이제는 개인큐도 렌탈해서 쳐본다! **개인큐 시타서비스, 좋은큐연구소**



개인큐 추천을 부탁하면 프로선수이든, 큐 제조사든, 주변의 고수든 도입은 다르지만 결론은 동일하다.

"직접 쳐보고, 본인에게 맞는 큐를 선택하라"는 것.

당구계의 격언으로 통하는 이 말은, 그러나 현실에서는 쉽지 않다. 직접 쳐보기, 즉 '시타'가 쉽지 않다는 것이다. 신품은 구매해야 가능하고, 중 고큐는 거래 시 몇 분 정도의 시타 후 구매여부를 결정하게 되는 것이 현실이다.

렌탈업계에 오래 몸담아온 좋은큐연구소의 김수일 대표는 그 자신도 당구동호인의 입장에서 바로 이런 갈증에서 개인큐 렌탈사업을 시작하게 되었다고 한다.

김수일 대표는 "큐 여행이라고들 하죠. 내게 맞는 좋은 큐를 찾아다니다 보니 여간 불편한 게 아니었습니다. 어렵게 약속잡고, 먼 길 찾아가서 고작 몇 분 정도 시타해 보고 살 지 말 지 결정해야 되니까요. 그렇게 산 큐는 실제 게임을 해보면서 파악이 가능한데, 저한테 맞으면 다행인데……"





많은 동호인들이 큐를 구입할 때가 되면, "아~ 큐도 어디 렌탈해 주는데 없나! 며칠 쳐보면 알 수 있을텐데"라며 답답함에 뱉은 탄식이 결국 사업의 시작이었다고 한다.

경기도 고양시 일산에, 일산신도시와 조금 떨어진 한적한 곳에 위치한 '좋은큐연구소'를 찾았다. 46평의 창고건물의 절반은 벽을 막아 개인큐들과 국제식대대(빌텍의 신제품 시그니처), 상단캠 등이 설치된 전시장 및 시타장으로 사용하고, 나머지 절반은 사무실 및 작업장으로 사용하고 있었다.

'좋은큐연구소'에서 제공하는 서비스는 크게 세 가지

〈첫째, 3일/7일 시타〉

홈페이지(www.goodcue.co.kr) 에서 큐(24개 브랜드, 99종)나 상대(19개 브랜드, 67종)을 선택하면 택배를 통해 배송과 회수가 이루어진다. 말하자면 명품핸드백 같은 단기렌탈 모델이다.

〈둘째, 방문 시타〉

'좋은큐연구소'에 방문하여 전시되어 있는 큐들을 빌텍의 신제품 시그니처 국제식 대대에서 시타해보는 서비스로, 한 번에 여러 큐들을 쳐 볼 수 있는 장점이 있다. 홈페이지의 '방문 시타'메뉴에서 예약을 통해 가능하다.

〈셋째, 써보고 구매 및 위탁판매〉

큐를 판매하려는 사람은 '좋은큐연구소'에 판매를 위탁할 수 있다. 직접 방문해서 맡기거나 홈페이지를 통해 간략한 절차를 통해 맡길 수 있다. 개인이 직접 판매사이트에 게재하거나 단골 구장에 맡기는 것에 비하면, '좋은큐연구소'에서 사진촬영, 무게 길이 등을 실측하여 웹에 게시하므로 개인정보 노출이나 문의 응대 등의 번거로움이 없어지고 택배를 통해 배송과 회수가 이루어지므로 판매지역의 제한이 없어지는 장점이 있다. 구매자 입장에서는 택배로 받아 3일간 쳐보고 나서 구매 또는 택배로 반납을 결정할 수 있으니 편리하다.





올해 51세인 김수일 대표는 대학생 때부터 30년 동안 당구를 즐겨왔고, 15년 동안 렌탈전문업체에서 종사했다. 2004년부터는 구로동에 활동 근거지를 둔 '쿠션사랑동호회'에서 활동을 시작했고 많은 당구친구들과 친분을 맺었다. 그러면서 여러 번 개인큐를 구입했었는데, 큐를 선택할 때마다 망설여지는 것은 어쩔 수 없었다.

주위의 추천으로 잘 알아보지도 않고 덜컥 큐를 구입했다가 자신과 맞지 않아서 속상한 적도 있었고, 이미 구입했는데 더 마음에 드는 큐를 발견하고 자신의 성급한 큐 구입에 후회하기도 했었다. 김 대표는 렌탈 전문업체에 근무하는 직업 특성 상, 자연스레 '큐를 렌탈해서 써보고 구입할 수 있는 시스템'을 사업으로 구상하기 시작했다.

2018년 11월 초 자신의 사업구상에 뜻을 같이 하는 동호회 친구 원우재 대표, 김수헌 대표와 셋이서 의기투합하여 '좋은큐연구소'를 설립 계획을 세웠다. 원우재 공동대표와 김수헌 공동대표는 전문직에 종사하고 있으므로, 애초 사업구상을 제안했던 김수일 대표가 최일선에 나섰다.

2019년 3월 김수일 대표는 정든 직장에 사표를 던졌다. 사업장 부지를 물색하는 동시에 각종 큐 매입을 시작했다. 약 6개월 간의 매입 끝에 총 24개 브랜드에 100여자루의 큐를 확보했고, 상대(Shaft)도 그에 못지않게 확보했다. 총 2억 원 가까이 큐 매입에 투자했다. 그리고 2019년 12월 13일 일산 덕이동 부지에 '좋은큐연구소'를 오픈했다.

김수일 대표는 "오픈한지 한 달 밖에 되지 않았고 미처 홍보에 신경을 못 썼는데도 벌써 문의전화가 꽤 옵니다. 많은 동호인들이 개인큐 구입에 어려움을 겪고 있는데, 우리 '좋은큐연구소'의 시스템이 동호인들의 큐 선택에 도움이 되었으면 좋겠습니다."라며 보람이 있다고 한다. 김수일 대표는 국제식대대 핸디 28점의 당구매니아이다.











프로 김현석

옥션빌리어드와 정식 후원 계약 체결

지난 2019년 11월 27일, 현 MBC-Sports 해설 위원 겸, 광주광역시 체육회 소속 김현석 선수는 최근, 투혼큐를 비롯한 독보적 브랜드로 성장을 지속하고 있는 당구용품 생산, 수입 유통 업체 옥션빌리어드와 정식 후원 계약을 체결했다.

이로써, 김현석 선수는 옥션빌리어드의 핵심 선수로 체계적 지원을 받게 됨으로써 선수로서도

더욱 성장할 수 있는 발판을 마련하게 되었다. 김현석 선수는 현재 MBC-Sports 해설 위원으로 특유의 입담과 뛰어난 해설로 많은 사랑을 받고 있으며, 선수로서도, 뛰어난 실력과 인성을 겸비 당구계 넓은 인맥을 자랑하는 선수다.

> 김현석 선수는 투혼큐와 4500여 가지 당구용품을 유통하고 있는 옥션빌리어드의 가족이 된 것을 선수로서 큰 행운이고 영광이라 생각한다고 심경을 밝혔다.

> > 앞으로 김현석 선수는 팀 옥션빌리어드를 구성하고 관리하는 중추적 역할을 할 것으로 보인다.

아울러, 옥션빌리어드 김필승 대표는 투혼큐와 투혼 브랜드가 성장하기까지 10년 동안, 우리는 선수 마케팅을 하지 않았다. 그러나 최근 김현석 선수와의 인연은 최고의 선물이고 기회라고 밝히며 김현석 선수가 최고의 스타로 발돋움 할 수 있도록 최선의 후원을 아끼지 않겠다고 밝혔다.

2020년, 옥션빌리어드와 투혼큐 및 김현석 선수를 중심으로 한 팀 옥션빌리어드의 성장이 어디까지일지 벌써부터 기대가 된다.



▲ 사진 김현석 선수(좌) 옥션빌리어드 대표 김필승(우)